



# Sponsoring





# Der Wettkampf

## Go hard or go home!

2018 wird Buchs im St. Galler Rheintal bereits zum dritten Mal zum Austragungsort eines der längsten und wahrscheinlich härtesten Triathlons der Schweiz: Am swissultra absolvieren die Athleten nicht „einfach“ einen Triathlon, sondern gleich die fünf- oder zehnfache Ironman-Distanz.

Das Aushängeschild ist 2018 der DECA CONTINUOUS. Das bedeutet: Die Teilnehmer absolvieren einen Triathlon über die zehnfache Ultratriathlon-Distanz, und das alles am Stück: Sie schwimmen **38 Kilometer** im Freibad Buchs, wechseln aufs Fahrrad und fahren **1'800 Kilometer** in einer Rundstrecke auf dem Rheindamm, um dann zum Schluss noch zehn Marathons zu laufen - also **422 Kilometer**.

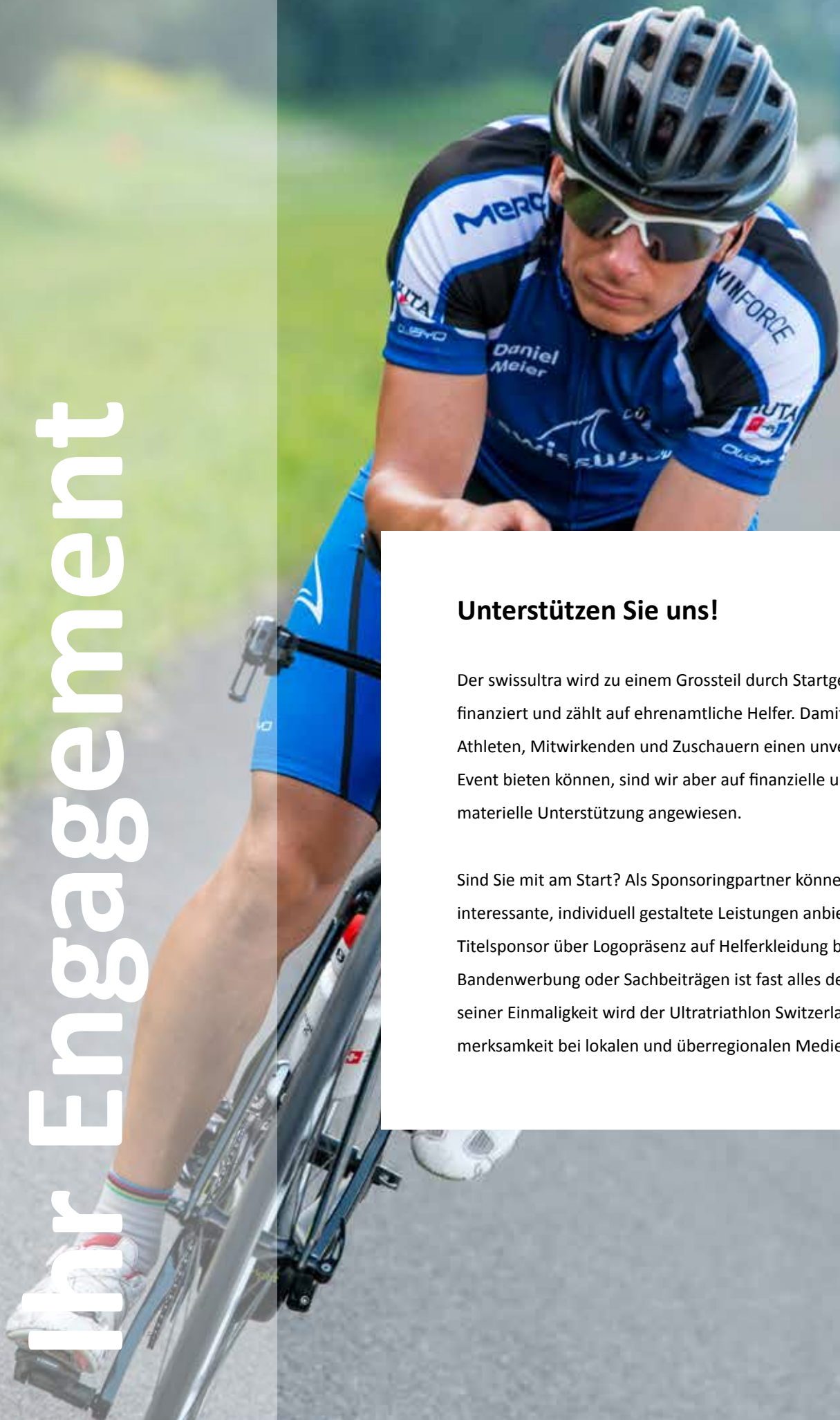
Nebst dem DECA CONTINUOUS finden unter dem Label swissultra 2018 noch zwei weitere Wettkämpfe statt: ein DECA und ein QUINTUPLE ONE A DAY (ein Ultratriathlon pro Tag für fünf bzw. zehn Tage in Folge). Erwartet werden rund 35-40 Athletinnen und Athleten aus der ganzen Welt.

**Datum:** 15. bis 30. August 2018

**Ort:** Buchs SG (Freibad und Rheindamm)

**Website:** [www.swissultra.ch](http://www.swissultra.ch)

# Ihr Engagement



## Unterstützen Sie uns!

Der swissultra wird zu einem Grossteil durch Startgebühren finanziert und zählt auf ehrenamtliche Helfer. Damit wir den Athleten, Mitwirkenden und Zuschauern einen unvergesslichen Event bieten können, sind wir aber auf finanzielle und materielle Unterstützung angewiesen.

Sind Sie mit am Start? Als Sponsoringpartner können wir Ihnen interessante, individuell gestaltete Leistungen anbieten. Vom Titelsponsor über Logopräsenz auf Helferkleidung bis zur Bandenwerbung oder Sachbeiträgen ist fast alles denkbar. Mit seiner Einmaligkeit wird der Ultratriathlon Switzerland viel Aufmerksamkeit bei lokalen und überregionalen Medien erlangen.



**swissultra 2017**

In der Nacht auf den 31. August ging in Buchs (SG) der zweite Ultratriathlon zu Ende. Von 39 Athleten, die eine fünf- oder zehnfache Ironman-Distanz absolviert haben, kamen 36 ins Ziel. Die Österreicherin Alexandra Meixner knackte erneut einen Weltrekord.



Impressionen

## Ein Traum wird wahr

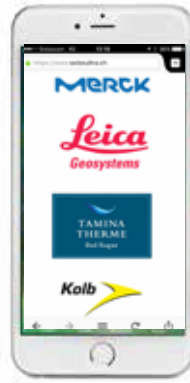
Die Idee für den swissultra entstand 2014 an einem Ultratriathlon-Wettkampf in Mexico, als sich drei Athleten fragten: warum nicht einen Wettkampf in der Heimat organisieren, anstatt so weit zu reisen? Gedacht, getan: Die verrückte Idee wurde 2016 Realität. Und das Ultratriathlon-Virus hat alle angesteckt: Das OK engagiert sich dafür, dass auch der Wettkampf 2018 für alle Athleten, Helfer und Zuschauer zum Erlebnis wird und die Herzlichkeit der Ultra-Family spürbar ist.

## Die Organisatoren

Hinter dem swissultra steht der nicht gewinnorientierte Verein Swiss Ultratriathlon mit Sitz in Zürich. OK-Mitglieder: Jeff Lüscher (Präsident), Daniel Meier (Vizepräsident), Lea Huggenberger (Events), Claudia Marti (Schwimmen), Katrin Meier (Medien, Fotos), August Waser (Technik, Material), Markus Amstutz (Volunteers). Das OK wird unterstützt von rund 70 freiwilligen Helfern.



# Beispiele



**Firmenlogo auf der Startnummer**  
Jeder Athlet erhält vier Exemplare seiner Startnummer. Die Startnummer wird zusätzlich am persönlichen Platz in der Wechselzone und an den Betreuerzelten aufgeklebt.  
> max. 3 Sponsoren

**Präsenz auf der Website**  
Platzierung des Firmenlogos auf der Website [www.swissultra.ch](http://www.swissultra.ch) inkl. Verlinkung.  
Optional: Platzierung eines Werbebanners.

**Präsenz auf der Logowand**  
Platzierung sämtlicher Sponsoren auf der mobilen Logowand, sehr beliebt als Hintergrund für Fotos.





### **Firmenlogo auf Athletenshirts**

Platzierung auf dem Startershirt (wird beim Briefing verteilt und während dem Rennen oft getragen) und / oder auf dem Finishershirt. Hochwertige Radshirts von Owayo. Mögliche Platzierungen: Rücken (max. 2 Sponsoren), Ärmel links und rechts, Brust (Hauptsponsor).

> max. 5 Sponsoren

### **Firmenlogo auf Helfer-T-Shirts**

Platzierung auf dem Rücken

> max. 8 Sponsoren

**Option:** Firmenlogo auf spezieller OK- und Helferbekleidung (z. B. Hoodie, Weste oder Jacke), Platzierung des Logos auf Athleten-Shirts

> Engagement über 2-3 Jahre

### **Firmenlogo auf dem Zielbogen**

Platzierung auf dem linken und rechten Pfeiler des Zielbogens, Vorder- und Rückseite, A3.

> max. 10 Sponsoren

### **Firmenwerbung mit Banner, Blache oder Beachflags**

Mögliche Platzierungen: im Zielbereich (Wendekurve Radstrecke vor dem Zielbogen und bis zu 30 Meter hinter dem Zielbogen), in der Betreuerzone, in der Wechselzone sowie entlang der Rad- und Laufstrecke.

### **NEU: Präsenz auf dem Zielband**

Platzierung des Firmenlogos auf der Bande für den Zieleinlauf - garantierte Präsenz auf sämtlichen Zieleinlauf-Fotos!

> max. 6 Sponsoren





Kontakt

## Ihre Ansprechpartner für Sponsoring

Wir haben ein offenes Ohr für Ihre individuellen Wünsche und Ideen - nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Jeff Lüscher, August Waser und Tommaso Arzilla

E-Mail: [sponsoring@swissultra.ch](mailto:sponsoring@swissultra.ch)

